



განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი
NATIONAL CENTER FOR EDUCATIONAL QUALITY ENHANCEMENT

დანართი

**ბიზნეს-ანალიტიკის უმაღლესი განათლების დარგობრივი
მახასიათებელი**

უმაღლესი განათლების მეორე საფეხური

ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს VII დონე

2024 წელი

I. შესავალი

ბიზნეს-ანალიტიკის უმაღლესი განათლების დარგობრივი მახასიათებელი¹ აკადემიური განათლების სტანდარტია, რომლის მიზანია განსაზღვროს ბიზნეს-ანალიტიკის სფეროში უმაღლესი აკადემიური განათლების მეორე საფეხურის საგანმანათლებლო პროგრამებისთვის კვალიფიკაციის მისანიჭებლად აუცილებელი სწავლის შედეგები, ამისთვის საჭირო მინიმალური მოთხოვნები და ამ შედეგების მიღწევისათვის საჭირო სწავლება-სწავლისა და შეფასებების შესაბამისი მიდგომები.

ბიზნეს-ანალიტიკის დარგობრივი მახასიათებლის გაცნობა რეკომენდებულია:

1. უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებებისთვის ბიზნეს-ანალიტიკის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამების დასაგეგმად/განსახორციელებლად;
2. სტუდენტისთვის/მაგისტრანტობის კანდიდატისთვის, რომელსაც აქვს ინტერესი, თუ რა კომპეტენციები ექნება ბიზნეს-ანალიტიკის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ;
3. დამსაქმებლისთვის, რომელიც განსაზღვრავს, თუ რა სახის კომპეტენციებს ითხოვს შრომის ბაზარი კურსდამთავრებულისგან და თუ სურს სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულის კომპეტენციების შესახებ ინფორმაციის მიღება;
4. ხარისხის მიდა და გარე უზრუნველყოფის პროცესში ჩართულ პირთათვის, რომლებსაც ევალებათ საგანმანათლებლო პროგრამების პერიოდულად შეფასება და ხარისხის მოქმედ სტანდარტებთან შესაბამისობის დადგენა.

დარგობრივ მახასიათებელში აღწერილია ბიზნეს-ანალიტიკის სფეროში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მისანიჭებლად საჭირო მინიმალური სწავლის შედეგები, სწავლა-სწავლების, შეფასების მეთოდები და სხვა არსებითი მახასიათებლები. ბიზნეს-ანალიტიკის დარგობრივი მახასიათებლით განსაზღვრული დებულებები, გარდა სარეკომენდაციო ხასიათისა (სწავლა-სწავლებასთან, შეფასებასა და რესურსებთან მიმართებით), სავალდებულოა შესასრულებლად ყველა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისთვის, რომლებიც გეგმავენ/ახორციელებენ

¹დარგობრივი მახასიათებელი - შუალედური დოკუმენტი, რომელიც ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს საგანმანათლებლო პროგრამასთან აკავშირებს და რომლის მიზანია საგანმანათლებლო პროგრამების მრავალფეროვნებისა და მოქნილობის უზრუნველყოფა. ის აღწერს სწავლის მინიმალურ შედეგებს, რომლებსაც შესაბამისი დონისა და სწავლის სფეროს/დარგის კვალიფიკაციის მფლობელმა უნდა მიაღწიოს.

ბიზნეს-ანალიტიკის სფეროში სამაგისტრო საფეხურის ერთწლიან (მინიმუმ 60 კრედიტი) ან ორწლიან (მინიმუმ 120 კრედიტი) საგანმანათლებლო პროგრამას/პროგრამებს.

დარგობრივი მახასიათებლის მოქმედების ვადაა 7 წელი.

ინგლისურ ენაზე დარგობრივი მახასიათებლის დასახელებაა -

The Subject Benchmark Statement of Business-Analytics

II. სწავლის სფეროს აღწერა

ორგანიზაციაში არსებული პრობლემების გადასაჭრელად ბიზნეს-ანალიტიკის სფერო ფოკუსირებულია თანამედროვე ანალიტიკური უნარებისა და ტექნოლოგიების გამოყენებაზე. ორგანიზაციებში ოპტიმალური/ეფექტური გადაწყვეტილებების მისაღებად ბიზნეს-ანალიტიკის მიზანია ბიზნეს-პროცესების ანალიზი, მონაცემების დამუშავება, მონაცემთა სტატისტიკური ანალიზი, ბიზნეს-პროცესებთან დაკავშირებული დიდ მონაცემთა ანალიტიკა და სხვა.

ბიზნეს-ანალიტიკის სფეროში/მიმართულებით დასაქმებული სპეციალისტი ახდენს:

- ბიზნესთან დაკავშირებულ მონაცემთა გაანალიზებას, შეფასებას, მართვას ბიზნეს გადაწყვეტილებების მისაღებად/მოსამზადებლად;
- ბიზნეს პროცესებთან დაკავშირებული მონაცემების დამუშავებას, ანალიზს და მართვას, მონაცემების ვიზუალიზაციის გამოყენებას;
- ორგანიზაციებში დიდ მონაცემთა ბაზების დამუშავებასა და მართვას თანამედროვე მეთოდებით;
- ბიზნესთან დაკავშირებულ მონაცემთა სტატისტიკურ ანალიზსა და მოდელირებას;
- ბიზნესის პროგნოზირებად ანალიტიკას და სხვ.

ბიზნეს-ანალიტიკის სამაგისტრო საფეხურის უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა კვალიფიკაციის მფლობელისთვის უნდა უზრუნველყოფდეს სიღრმისეული ცოდნის, უნარების, პასუხისმგებლობისა და ავტონომიურობის გამომუშავებას ქვემოთ მითითებული მიმართულებების ფარგლებში:

- 1) **ორგანიზაციების/ინსტიტუციების მართვა:** ორგანიზაციის/ინსტიტუციის სტრატეგიული მართვა, პოლიტიკა, ტექნოლოგიური ინოვაციების მართვა. ორგანიზაციის სოციალური, ეკონომიკური, კულტურული, სამართლებრივი და

ტექნოლოგიური გარემო.

- 2) **ფინანსური ანალიტიკა:** ფინანსური მონაცემების ანალიზი ბიზნეს გადაწყვეტილებების მხარდასაჭერად, ფინანსური რისკები, ტექნოლოგიები ფინანსურ ანალიტიკაში.
- 3) **ციფრული მარკეტინგის, კომუნიკაციების და სოციალური მედიის ანალიტიკა:** მარკეტინგული კვლევის შედეგების ანალიტიკა, ინტერნეტ-მარკეტინგული კომუნიკაციის სისტემები, სოციალური მედიის ანალიტიკა.
- 4) **ბიზნეს პროცესების ანალიზი და ოპტიმიზაცია:** ბიზნეს პროცესების ანალიზი, მოდელირება და გაუმჯობესება.
- 5) **დიდ მონაცემთა ანალიტიკა ორგანიზაციებში:** დიდ მონაცემთა არქიტექტურისა და ინფრასტრუქტურის ანალიზი; დიდი მოცულობის მონაცემების ანალიზი (მათ შორის ადამიანური რესურსებთან, ბიზნეს პროცესებთან, ფინანსებთან, მარკეტინგთან და სხვა ფუნქციონალების ქრილში) და მოდელირება ბიზნეს ღირებულების გასაზრდელად; დიდი მონაცემებისთვის ბიზნეს ინტელექტისა და ვიზუალიზაციის გამოყენება.
- 6) **ბიზნესის მონაცემთა ანალიზი და სტატისტიკა:** ბიზნესში მონაცემთა სტატისტიკური ანალიზი და მოდელირება, პროგნოზირებადი ანალიტიკა, ოპტიმიზაცია და გადაწყვეტილების მხარდაჭერა.

III. სწავლის შედეგები

ბიზნეს-ანალიტიკის დარგობრივი მახასიათებლით გათვალისწინებული სწავლის შედეგები მიმართულია იმ ცოდნის, უნარებისა და პასუხისმგებლობის/ღირებულებების შეძენა/განვითარებისკენ, რომლებიც კურსდამთავრებულს მოეთხოვება მაგისტრატურის საფეხურზე სწავლის დასრულებისას. დარგობრივ მახასიათებელში მოცემული სწავლის შედეგები მოიაზრებს მინიმალურ მოთხოვნებს. უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებას შეუძლია, საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკისა და დარგის თანამედროვე მიდწევების/გამოცდილების გათვალისწინებით, საგანმანათლებლო პროგრამით სხვა შედეგებიც განსაზღვროს.

მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად აუცილებელი სწავლის შედეგები:

ბიზნეს-ანალიტიკის სწავლის სფეროს სამაგისტრო ერთწლიანი (მინიმუმ 60 კრედიტი) ან ორწლიანი (მინიმუმ 120 კრედიტი) საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება:

1. კრიტიკულად და არგუმენტირებულად განიხილავს ორგანიზაციის/ინსტიტუციის სტრატეგიულ მართვასა და პოლიტიკას. აგრეთვე, სოციალურ, ეკონომიკურ, კულტურულ, სამართლებრივ და ტექნოლოგიურ გარემოში ბიზნეს-ანალიტიკის გამოყენების შესაძლებლობას;
2. სისტემურად აყალიბებს ორგანიზაციებისა/ინსტიტუციის საქმიანობასთან დაკავშირებულ დიდ მონაცემთა ანალიტიკისა და ბიზნეს პროცესების ანალიზის თანამედროვე კონცეფციებს, თეორიებს, მიდგომებსა და მოდელებს ბიზნეს პროცესების ეფექტური მხარდაჭერისთვის;
3. სიღრმისეულად აანალიზებს და მსჯელობს ფინანსური, ადამიანური რესურსების, ბიზნეს პროცესების, მარკეტინგული, კომუნიკაციების, სოციალური მედიის და ვებ-ანალიტიკის განვითარების შესაძლებლობებსა და ტენდენციებს.

უნარები:

1. იყენებს ბიზნეს-ანალიტიკის ინსტრუმენტებს ორგანიზაციაში/ინსტიტუციაში ეფექტიანი გადაწყვეტილებების მისაღებად.
2. ახდენს ბიზნეს პროცესების ანალიზს ბიზნეს-ანალიტიკის (ადამიანური რესურსების ანალიტიკა, ფინანსური ანალიტიკა, ციფრული მარკეტინგი, კომუნიკაციები, სოციალური მედია და სხვ.) სხვადასხვა ინსტრუმენტისა და ტექნიკის გამოყენებით.

3. დამოუკიდებლად წარმართავს ბიზნეს-ანალიტიკის სფეროსთვის დამახასიათებელ კვლევას (სამაგისტრო პროექტი/ნაშრომი ან სამეცნიერო პროექტი/ნაშრომი ან პროფესიული (პრაქტიკული) პროექტი).
4. სისტემურად აფასებს ბიზნეს-ანალიტიკით მიღებული შედეგების გავლენას ორგანიზაციაზე და ბიზნეს პროცესებზე; აგრეთვე, პროგნოზირებს მათ შემდგომ განვითარებას.
5. ეფექტურად წარადგენს (ზეპირი, წერილობითი ან/და ელექტრონული ფორმით) ბიზნეს-ანალიტიკის სფეროში კვლევის შედეგებს, მიგნებებს, არგუმენტებს და დასკვნებს აკადემიური კეთილსინდისიერებისა და ეთიკის პრინციპების დაცვით, როგორც აკადემიური, ასევე პროფესიული საზოგადოებისთვის და დაინტერესებული მხარეებისთვის.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:

დამოუკიდებლად განსაზღვრავს შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროებებს.

IV. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

ბიზნეს-ანალიტიკის სწავლის სფეროს შესაბამის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში, კურსდამთავრებულებს შეიძლება მიენიჭოთ ქვემოთ ჩამოთვლილთაგან ერთ-ერთი კვალიფიკაცია:

ა) კვალიფიკაციის ფორმულირება განისაზღვრება საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსიდან, სტრუქტურიდან და მიზნებიდან გამომდინარე. დეტალური სწავლის სფეროს მითითებით მაგისტრის კვალიფიკაცია ენიჭება იმ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამების კურსდამთავრებულებს, სადაც აქცენტი კეთდება პრაქტიკაზე და პროფესიაში პრაქტიკული უნარების გამომუშავებაზე.

არანაკლებ 120 კრედიტის მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამების შემთხვევაში:

- ბიზნეს-ანალიტიკის მაგისტრი Master of Business Analytics;

- ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ბიზნეს-ანალიტიკაში
Master of Business Administration in Business Analytics

არანაკლებ 60 კრედიტიანი მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამების შემთხვევაში:

- ბიზნეს-ანალიტიკის მაგისტრი Master of Business Analytics; (ძალაშია კანონმდებლობაში ცვლილებების განხორციელების შემდეგ)
- აღმასრულებელი ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ბიზნეს-ანალიტიკაში
Executive Master of Business Administration in Business Analytics.

ბ) თუ ბიზნეს-ანალიტიკის სწავლის სფეროს შესაბამისი სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია ჰუმანიტარულ, სოციალურ მეცნიერებებზე და ზოგადად ბიზნესის მართვის თეორიულ შესწავლაზე, მისანიჭებელი კვალიფიკაციის ფორმულირება შესაძლებელია იყოს:

- ჰუმანიტარული მეცნიერებების მაგისტრი ბიზნეს-ანალიტიკაში
Master of Arts in Business Analytics.

გ) თუ ბიზნესის ადმინისტრირების სწავლის სფეროს შესაბამისი სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი ორიენტირებულია კურსდამთავრებულებს გამოუმუშავოს სამეცნიერო-კვლევითი უნარები, ამ შემთხვევაში კვალიფიკაციის ფორმულირება შესაძლებელია ჩამოყალიბდეს შემდეგი ფორმით:

- მეცნიერების მაგისტრი ბიზნეს-ანალიტიკაში
Master of Science in Business Analytics.

V. სწავლება, სწავლა და შეფასება

წინამდებარე დარგობრივ მახასიათებელში სწავლა, სწავლებისა და შეფასების მეთოდები ატარებს სარეკომენდაციო ხასიათს და ეფუძნება სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლების პრინციპებს.

სწავლა, სწავლების და შეფასების მეთოდები ხელს უნდა უწყობდეს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას, სპეციფიკური მასალის ათვისებასა და აგრეთვე სტუდენტის ტრანსფერული უნარების განვითარებას. სწავლება-სწავლის მეთოდები და მათ მისადაგებული შეფასების მიდგომები და კრიტერიუმები სტუდენტის სწავლის შედეგებისა და დარგობრივ მახასიათებელთან ზოგადი შესაბამისობის დემონსტრირების საშუალებას უნდა იძლეოდეს. აღნიშნული უნდა მოიცავდეს საგანმანათლებლო დაწესებულების აკადემიური და მოწვეული პერსონალის მიერ სტუდენტებთან სიღრმისეული უკუკავშირის ვალდებულებასა და შესაძლებლობას. ზემოთ ჩამოთვლილი მეთოდები სწავლა-სწავლებისა და შეფასების ყველაზე გავრცელებული ფორმებია, თუმცა, სასწავლო პროგრამით შესაძლებელია გათვალისწინებული იყოს მხოლოდ ზოგიერთი მათგანი და აგრეთვე სხვა მეთოდები. უსდ-ები მუდმივად უნდა ზრუნავდნენ სწავლება-სწავლისა და შეფასების მეთოდების გადახედვა-განახლებაზე, სწავლებისა და შეფასების საუკეთესო პრაქტიკისა და მენეჯმენტთან დაკავშირებული კომპეტენციების განვითარების მხრივ არსებული მიდწევების გაზიარება/დანერგვის გზით.

ბიზნეს-ანალიტიკის სფეროში სწავლების ფორმები ხორციელდება სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლების შემდეგი გავრცელებული მეთოდებით:

- ვერბალური მეთოდი (Verbal Method);
- დემონსტრირების მეთოდი (Demonstrate Method);
- პრეზენტაცია (Presentation);
- პრაქტიკული მუშაობა (Practical Work);
- ჯგუფში მუშაობა (Group Work);
- პროექტზე დაფუძნებული სწავლება (Project Based Study);
- პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (Problem Based Study);
- სწავლება კეთებით (Learning by Doing);
- შემთხვევის შესწავლა (Case Study);
- სიმულაციური სწავლება (Simulation Study);
- ლაბორატორიული მუშაობა (Laboratory Work);
- დისკუსია/ დებატები (Discussions/Debates);
- ელექტრონული სწავლება;
- და სხვა.

სწავლება-სწავლისათვის გამოყენებული აქტივობები ერთმანეთს სრულყოფს. სწავლის შედეგების მიღწევა შესაძლებელია სხვადასხვა გზით, როგორცაა: წიგნების/ სახელმძღვანელოების დამოუკიდებლად დამუშავება/ განმარტება/ ინტერპრეტირება, პრაქტიკული მაგალითები, პროფესიული ანგარიშის შედგენა, შეკითხვებზე პასუხების მომზადება, წერილობითი დავალებების შესრულება, შემთხვევების ანალიზი, დისკუსიებსა და დებატებში მონაწილეობა, კვლევითი ნაშრომის დამოუკიდებლად მომზადება ხელმძღვანელის მითითებების საფუძველზე, ნაშრომის/პროექტის/თეზისის დამოუკიდებლად მომზადება და სწავლა პრაქტიკული სამუშაოს შესრულების გზით. სტუდენტი აქტიურად უნდა მონაწილეობდეს სასწავლო პროცესში, რათა უზრუნველყოფილ იქნეს მის მიერ თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, რეალურ ან რეალურთან მიახლოებულ სიტუაციებში.

სწავლის შედეგების შეფასების მეთოდებიც მრავალგვარია და მოიცავს დებატებში/დისკუსიებში/პროფესიული ხასიათის განხილვებში მონაწილეობას, მშობლიურ ან უცხოურ ენაზე საჯარო პრეზენტაციების ჩატარებას, პროექტების, კვლევითი ნაშრომებისა და გამოცდების საფუძველზე ინდივიდუალურ შეფასებას, ზეპირი და წერილი დავალებების შესრულებას, გუნდში მუშაობის შეფასებას, სტუდენტთა ურთიერთშეფასებას, ანგარიშის მომზადებას და წარმოდგენას და სხვა. ბიზნეს-ანალიტიკის საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებისას სტუდენტის შეფასება უნდა განხორციელდეს „უმადლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის შესაბამისად.

დამატებითი ინფორმაცია

საბჭომ ბლუმის ტაქსონომიის დონეებზე დაყრდნობით, საორიენტაციოდ შეიმუშავა ცხრილი ბიზნეს-ანალიტიკის შესაბამის მიმართულებაში სამაგისტრო საფეხურის კომპეტენციების განსაზღვრისთვის. აღნიშნული კომპეტენციების ცხრილი წარმოადგენს მინიმალური კომპეტენციების ჩამონათვალს, რომელიც დაეხმარება საგანმანათლებლო პროგრამების განმახორციელებლებს პროგრამების ჩამოყალიბების პროცესში.

მოსალოდნელი სწავლის შედეგების დონეები განსაზღვრულია ბლუმის ტაქსონომიის შესაბამისად, დამახსოვრების, გაცნობიერების, გამოყენების, გაანალიზების, შეფასების, შექმნის ქრილში და ასახულია ცხრილი 1-ში.

ბიზნეს-ანალიტიკის მიმართულებები:

1. ორგანიზაციების/ინსტიტუციების მართვა
2. ფინანსური ანალიტიკა
3. ციფრული მარკეტინგის, კომუნიკაციების და სოციალური მედიის ანალიტიკა
4. ბიზნეს პროცესების ანალიზი და ოპტიმიზაცია
5. დიდ მონაცემთა ანალიტიკა ორგანიზაციებში
6. ბიზნესის მონაცემთა ანალიზი და სტატისტიკა.

ცხრილი 1: მოსალოდნელი კომპეტენციები ბლუმის ტაქსონომიის დონეების მიხედვით ბიზნეს-ანალიტიკის მიმართულების შესაბამის სფეროში სამაგისტრო საფეხურზე სამაგისტრო ერთწლიანი (მინიმუმ 60 კრედიტი) ან ორწლიანი (მინიმუმ 120 კრედიტი) საგანმანათლებლო პროგრამების შემთხვევაში:

N	ბიზნესის ძირითადი სფეროები კვალიფიკაციის მინიჭებისათვის სავალდებულო მინიმალური ცოდნა-უნარების დასაუფლებლად		დამახსოვრე	გაცნობიერება	გამოყენება	გაანალიზება	შეფასება	შექმნა
			1	2	3	4	5	6
1.	ორგანიზაციების/ინსტიტუციების მართვა	ორგანიზაციის/ინსტიტუციის სტრატეგიული მართვა, პოლიტიკა, ტექნოლოგიური ინოვაციების მართვა. ორგანიზაციის სოციალური, ეკონომიკური, კულტურული, სამართლებრივი და ტექნოლოგიური გარემო.						
2.	ფინანსური ანალიტიკა	ფინანსური მონაცემების ანალიზი ბიზნეს გადაწყვეტილებების მხარდასაჭერად, ფინანსური რისკები, ტექნოლოგიები ფინანსურ ანალიტიკაში.						
3.	ციფრული მარკეტინგის, კომუნიკაციების და სოციალური მედიის ანალიტიკა	მარკეტინგული კვლევის შედეგების ანალიტიკა, ინტერნეტ-მარკეტინგული კომუნიკაციის სისტემები, სოციალური მედიის ანალიტიკა						
4.	ბიზნეს პროცესების ანალიზი და ოპტიმიზაცია	ბიზნეს პროცესების ანალიზი, მოდელირება და გაუმჯობესება გამოყენებით.						
5.	დიდ მონაცემთა	დიდ მონაცემთა არქიტექტურისა და						

	ანალიტიკა ორგანიზაციებში	ინფრასტრუქტურის ანალიზი; დიდი მოცულობის მონაცემების ანალიზი (მათ შორის ადამიანური რესურსებთან, ბიზნეს პროცესებთან, ფინანსებთან, მარკეტინგთან და სხვა ფუნქციონალების ქრილში) და მოდელირება ბიზნეს დირექტორების გასაზრდელად; დიდი მონაცემებისთვის ბიზნეს ინტელექტისა და ვიზუალიზაციის გამოყენება.						
6.	ბიზნესის მონაცემთა ანალიზი და სტატისტიკა	ბიზნესში მონაცემთა სტატისტიკური ანალიზი და მოდელირება, პროგნოზირებადი ანალიტიკა, ოპტიმიზაცია და გადაწყვეტილების მხარდაჭერა.						

VI. დამატებითი ინფორმაცია

- 6.1 ბიზნეს-ანალიტიკის უმაღლესი განათლების დარგობრივი მახასიათებელი ძალაში შევიდეს დამტკიცებისთანავე.
- 6.2 დარგობრივი მახასიათებლით განსაზღვრული მისანიჭებელი კვალიფიკაციების მინიჭება შესაძლებელია მხოლოდ 2019 წლის 10 აპრილის № 69/ნ ბრძანებით დამტკიცებული „ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოსა და სწავლის სფეროების კლასიფიკატორით“ გათვალისწინებული დეტალური სფეროს “მენეჯმენტი და ადმინისტრირება” სწავლის სფეროში (მეორე სვეტში) „ბიზნეს-ანალიტიკის“ დამატების შემდეგ.
- 6.3 უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია აღნიშნული კვალიფიკაციით შემუშავებული სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამები შესაბამისობაში იყოს ბიზნეს-ანალიტიკის უმაღლესი განათლების დარგობრივ მახასიათებელთან.
- 6.4 დაწესებულება ვალდებულია, ახალი საგანმანათლებლო პროგრამის/პროგრამების სსიპ-განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნულ ცენტრში, სააკრედიტაციო განაცხადის წარდგენის დროს, პროგრამა/პროგრამები შესაბამისობაში იყოს დარგობრივი მახასიათებლის მოთხოვნებთან.

VII. დარგობრივი მახასიათებლის შემმუშავებელი ჯგუფის წევრები

7.1. დოკუმენტის შემმუშავებელი ჯგუფის წევრები

მენეჯმენტის და ადმინისტრირების უმაღლესი განათლების დარგობრივი საბჭოს წევრები

№	სახელი, გვარი	ორგანიზაცია/დაწესებულება	თანამდებობა
1	ნათია ზედგინიძე-ჯიშარიანი	სსიპ - ქუთაისის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	მენეჯმენტის სკოლის ხელმძღვანელი, მენეჯმენტის პროგრამის ხელმძღვანელი, პროფესორი - საბჭოს თავმჯდომარე;
2	ციური ღურული	სსიპ - გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ბიზნესის ორგანიზაციისა და მართვის საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების ხელმძღვანელი, პროფესორი - საბჭოს მდივანი;
3	გოჩა თუთბერიძე	შპს ქუთაისის უნივერსიტეტი	რექტორი, ეკონომიკის სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი, ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამისა და ფინანსების სამაგისტრო პროგრამის თანახელმძღვანელი, პროფესორი - საბჭოს წევრი;
4	ეკატერინე ნაცვლიშვილი	შპს ევროპის უნივერსიტეტი	ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო და მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამების ხელმძღვანელი, ასოცირებული პროფესორი - საბჭოს წევრი;
5	მარინე კობალავა	შპს თბილისის თავისუფალი აკადემია	ვიცე რექტორი, მოწვეული პერსონალი ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, - საბჭოს წევრი;
6	გიორგი თურქია	ა(ა)იპ - ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი	ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების ხელმძღვანელი, ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების ხელმძღვანელი, პროფესორი - საბჭოს წევრი;

№	სახელი, გვარი	ორგანიზაცია/დაწესებულება	თანამდებობა
7	ლარისა თაკალანძე	სსიპ - სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ბიზნესისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის პროფესორი მენეჯმენტის მიმართულებით, ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების თანახელმძღვანელი/მენეჯმენტის მოდულის ხელმძღვანელი - საბჭოს წევრი;
8	ეკა ჩოხელი	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების მიმართულებით ასოცირებული პროფესორი - საბჭოს წევრი;
9	აკაკი ხელაძე	სსიპ - ქუთაისის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	მენეჯმენტის სკოლის პროფესორი - საბჭოს წევრი;
10	ანზორ აბრალავა	სსიპ - საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი	პროფესორი - საბჭოს წევრი;
11	ზაზა სოფრომაძე	სსიპ - საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი	ასოცირებული პროფესორი - საბჭოს წევრი;
12	ბადრი რამიშვილი	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების მიმართულებით ასოცირებული პროფესორი - საბჭოს წევრი;
13	ია ჯიმშიტაშვილი	სსიპ - იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტის პროფესორი - საბჭოს წევრი;
14	ლაშა ნარსია	სსიპ - შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი	ასოცირებული პროფესორი - საბჭოს წევრი;
15	რომან მამულაძე	სსიპ - სასწავლო უნივერსიტეტი - ბათუმის სახელმწიფო საზღვაო აკადემია	პროფესორი - საბჭოს წევრი;

№	სახელი, გვარი	ორგანიზაცია/დაწესებულება	თანამდებობა
16	ზურაბ გარაყანიძე	სსიპ - დავით აღმაშენებლის სახელობის საქართველოს ეროვნული თავდაცვის აკადემია	ასოცირებული პროფესორი - საბჭოს წევრი;
17	ეკა დევიძე	შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	პროფესორი - საბჭოს წევრი;
18	მიხეილ თოქმაზიშვილი	შპს ალტე უნივერსიტეტი	მოწვეული პერსონალი - საბჭოს წევრი;
19	გიორგი ბედინეიშვილი	შპს თბილისის თავისუფალი უნივერსიტეტი	ბიზნეს სკოლის დეკანი - საბჭოს წევრი;
20	ნინო ზარნაძე	შპს კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	ასოცირებული პროფესორი - საბჭოს წევრი;
21	თეონა მაისურაძე	შპს საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ	ბიზნესის ადმინისტრირების ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი პროგრამების ხელმძღვანელი, პროფესორი - საბჭოს წევრი;
22	ნათია სურმანიძე	შპს საქართველოს უნივერსიტეტი	მეცნიერი თანამშრომელი - საბჭოს წევრი;
23	ნინო დამენია	ა(ა)იპ - საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტი	პროფესორი - საბჭოს წევრი;
24	ვახტანგ ჭარაია	შპს გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტის	რექტორის მოადგილე სამეცნიერო და კვლევითი მიმართულებით, ასოცირებული პროფესორი - საბჭოს წევრი;
25	ნინო მურგიკნელი	საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო	ადმინისტრაციული დეპარტამენტის პირველადი სტრუქტურული ერთეულის ხელმძღვანელი- საბჭოს წევრი;
26	ელენე ზერეკიძე	კომპანია „BDO GEORGIA“	სწავლების და განვითარების L& სერვისის მენეჯერი - საბჭოს წევრი;

№	სახელი, გვარი	ორგანიზაცია/დაწესებულება	თანამდებობა
27	ნანა შონია	სსიპ აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის პროფესორი - საბჭოს წევრი

7.2. . გარე ინიცირების ფარგლებში დოკუმენტის შემმუშავებელი ჯგუფის/სამუშაო ჯგუფის წევრები²

გარე ინიცირების ფარგლებში ბიზნეს-ანალიტიკის უმაღლესი განათლების დარგობრივი მახასიათებლის შემმუშავებელი ჯგუფის წევრები

N	სახელი, გვარი	ორგანიზაცია/დაწესებულება	თანამდებობა
1	დემურ სიჭინავა	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	პროფესორი
2	რუსუდან სეთურიძე	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ასოცირებული პროფესორი, უმაღლესი განათლების
3	თეა მუნჯიშვილი	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის	ასოცირებული
4	მურთაზ მალრაძე	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	პროფესორი, ემერიტუსი
5	თინა მელქოშვილი	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ასოცირებული პროფესორი
6	მზია ტიკიშვილი	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ასისტენტ-პროფესორი

² ივსება არსებობის შემთხვევაში



8	ეკა ლეკაშვილი	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ასოცირებული პროფესორი, უმაღლესი განათლების აკრედიტაციის ექსპერტი
9	დავით სიხარულიძე	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ასოცირებული პროფესორი, უმაღლესი განათლების აკრედიტაციის ექსპერტი
10	ნინო ფარესაშვილი	სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ასოცირებული პროფესორი